

Konsument:innen in der Datenökonomie

Kommerzialisierung von Verbraucherdaten als konsumentenpolitische Herausforderung

Freitag, 25. November 2022

Auditorium der Expositur Vordere Zollamtsstraße 7 der
Universität für angewandte Kunst in 1030 Wien



Programm

Vormittag

Moderation: Beate Blaschek (Sozialministerium)

09:00 Begrüßung: Bundesminister Johannes Rauch

Themenkreis 1: Daten-Macht, Digitale Asymmetrie, Digitale Verletzlichkeit

09:15 **Keynote: Christian Thorun** (ConPolicy)

09:40 **Panel 1**

Sabine Köszegi (Technische Universität Wien): Algorithmische Entscheidungssysteme – Sein und Schein

Gernot Rieder (Universität Bergen): Essentialia der Vertrauenswürdigkeit

10:15 **Kaffeepause**

Themenkreis 2: EU-Regulierungstrends im Spannungsverhältnis zum Daten- und Verbraucherschutz

10:40 **Keynote: Christiane Wendehorst** (Universität Wien)

11:05 **Panel 2:**

Daniela Bankier (Europäische Kommission): Digital Fitness Check

Wolfgang Kerber (Universität Marburg): Eine konsumentenpolitische Perspektive auf den Data Act

Andrea Jelinek (Datenschutzbehörde): Datenökonomie und Datenschutz

Christian Bergauer (Universität Graz): Anonymisierung und Pseudonymisierung

12:15 **Mittagessen**

Nachmittag

Moderation: Bernhard Jungwirth (Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation)

Themenkreis 3: Online Plattformen und E-Commerce

- 13:20** **Keynote: Peter Rott** (Universität Oldenburg)
13:45 **Petra Leupold** (Verein für Konsumenteninformation, Universität Linz): Chancen und Risiken für Verbraucher:innen
Siegfried Stepke (e-dialog): Chancen und Risiken für Unternehmen
- 14:35** **Kaffeepause**

Themenkreis 4: Künstliche Intelligenz und vernetzte Produkte

- 14:55** **Keynote: Ruth Janal** (Universität Bayreuth)
15:20 **Martin Ebers** (Universität Tartu): Standardisierung von KI und IoT aus Verbrauchersicht
Iris Eisenberger (Universität Wien): Reallabore
Sebastian Schwamberger (Universität Rostock): Zivilrechtliche Haftung für Künstliche Intelligenz
- 16:15** **Podiumsdiskussion: Der Blick aus der Praxis**
- Moderation:** Beate Blaschek
- Ursula Pachl** (BEUC)
Daniela Zimmer (Bundesarbeitskammer)
Siegfried Stepke (e-dialog)
Alexandra Vetrovsky-Brychta (Dialog Marketing Verband Österreich)
- 17:00** **Abschlussworte:** Beate Blaschek