

WEBINAR Digital Services Act

Neue Regeln für Online-Plattformen

Seit 25.8.2023 ist der Digital Services Act (DSA) auf 19 große Online-Anbieter anwendbar, ua auf Apple, Google, TikTok und Zalando. Per 17.2.2024 ist der DSA auf sämtliche digitalen Anbieter anzuwenden. Die neuen Regeln sollen ein sichereres Online-Umfeld für Nutzer:innen schaffen und für eine Stärkung der Grundrechte im digitalen Raum sorgen.

Das Webinar behandelt systematisch alle wesentlichen Neuerungen und gibt einen kompakten, praxisorientierten Leitfaden zur neuen Rechtslage.

- Sorgfaltspflichten und Haftung von Online-Plattformen
- Verbraucherschutz auf Online-Marktplätzen
- Dark Patterns, Online-Werbung, Empfehlungssysteme
- Rechtsbehelfe von Nutzer:innen, Sanktionen und Aufsicht

| | |
|--------------|--|
| Vortragender | Univ.-Prof. Dr. Peter Rott ist Professor an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Europäischen Verbraucherrecht, in der Digitalisierung und der Effektivierung der Rechtsdurchsetzung. |
| Termin | Dienstag, 28. November 2023, 13.30 – 16.30 Uhr, Online-Webinar |
| Anmeldung | Per E-Mail an verbraucherrecht@vki.at |
| Zielgruppe | Das Webinar richtet sich an rechtsberatende Personen aus dem Sozialbereich, Konsumentenberater:innen, Unternehmensjurist:innen, Rechtsanwaltsanwärt:innen und Rechtsanwäl:innen. |
| Kosten | € 399, ermäßigter Preis € 325 für Mitarbeiter:innen der Arbeiterkammern und des Sozialministeriums |
| Ablauf | Die Veranstaltung findet online statt. Den Teilnahmelink erhalten Sie per E-Mail zugeschickt. |

