

New Consumer Agenda

CONSUMER  
DIALOGUE

#EUConsumer

Consumers at the centre of the  
digital and green transition

VIENNA, 27 FEBRUARY 2024  
13:00 - 15:40 (AUSTRIAN TIME)



Federal Ministry  
Republic of Austria  
Social Affairs, Health, Care  
and Consumer Protection

## Consumer Dialogue Austria

### Verbraucher:innen im Zentrum des digitalen und grünen Wandels

27. Februar 2024

Der zeitliche Anwendungsbereich der Europäischen Verbraucheragenda 2020–2025 neigt sich dem Ende zu. Mit dem Ziel der Stärkung der Verbraucherrechte wurden zu zentralen Schwerpunktbereichen der Agenda – dem grünen und dem digitalen Wandel sowie der wirksamen Durchsetzung von Konsumentenrechten – in den letzten Jahren neue Rechtsakte vorgelegt.

In den von der Europäischen Kommission regelmäßig mit den Mitgliedstaaten veranstalteten Verbraucherdialogen werden gemeinsam mit Vertreter:innen der Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Politik die Umsetzung der Verbraucheragenda sowie neue konsumentenpolitische Herausforderungen erörtert.

Das herannahende Ende der aktuellen Verbraucheragenda ist ein guter Anlass, sich im Verbraucherdialog Austria mit der Frage auseinanderzusetzen, inwieweit die Ziele der Agenda in den vergangenen Jahren erreicht werden konnten. Dabei wird auch darüber diskutiert, welche Entwicklungen eines besonderen Augenmerks in der europäischen Konsumentenpolitik zukünftig bedürfen.

Aus der Vielzahl an Verbrauchertemen sind es insbesondere der digitale sowie der ökologische Wandel, die durch rasche Entwicklungen Verbraucher:innen vor immer neue Herausforderungen stellen. Der Europäische Gesetzgeber hat hier bereits unter anderem mit der Modernisierungsrichtlinie, dem Gesetz zu den digitalen Diensten, der Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher im grünen Wandel oder dem Recht auf Reparatur reagiert.

Beim Verbraucherdialog in Wien wird der Frage nachgegangen, ob diese neuen Regelungen die Konsumentenperspektive ausreichend berücksichtigen und die Lösungsansätze auch neuen Entwicklungen gerecht werden. Gerade vor dem Hintergrund der digitalen Herausforderungen soll diskutiert werden, ob traditionelle Kategorien schutzbedürftiger Konsument:innen nicht neu zu überdenken sind, da sich digitale Informations- und Machtasymmetrien zu Lasten aller Nutzer:innen, respektive Verbraucher:innen, auswirken können.

New Consumer Agenda

CONSUMER  
DIALOGUE

#EUConsumer

# Consumers at the centre of the digital and green transition

VIENNA, 27 FEBRUARY 2024  
13:00 - 15:40 (AUSTRIAN TIME)



Federal Ministry  
Republic of Austria  
Social Affairs, Health, Care  
and Consumer Protection

Ebensowenig wie der Digitalisierung können sich Verbraucher:innen den Herausforderungen des grünen Wandels entziehen. Sei es bei alltäglichen Besorgungen, größeren Anschaffungen oder im Dienstleistungsangebot, „grüne“ Produkte sind allgegenwärtig. Den ökologischen Mehrwert aus dieser Angebotspalette zu erfassen, um sodann eine bewusste Konsumententscheidung im Sinne der Nachhaltigkeit treffen zu können, ist ein Ziel der Initiativen der Verbraucheragenda 2020–2025. Ist der Bedarf an Rechtsgrundlagen dadurch erfüllt oder braucht es weitere Nachschärfungen im Zeichen des grünen Wandels? Und welche Prioritäten müssen in einer zukünftigen Europäischen Verbraucheragenda in diesem Bereich gesetzt werden?

Beim Consumer Dialogue Austria werden diese Fragen aus unterschiedlichen Perspektiven erörtert. Die Veranstaltung wird mit einer Botschaft von Didier Reynders, EU-Kommissar für Justiz und Verbraucherschutz sowie von Konsumentenschutzminister Johannes Rauch eröffnet. Darauf folgen zwei von Marlene Nowotny (ORF) moderierte Podiumsdiskussionen mit Vertreter:innen von Verbraucher- und Wirtschaftsverbänden, Wissenschaft und Wirtschaft sowie der Direktion Verbraucherschutz in der Generaldirektion Justiz der Europäischen Kommission.

## **Johannes Rauch**

Bundesminister  
Bundesministerium für  
Soziales, Gesundheit, Pflege  
und Konsumentenschutz

## **Nils Behrndt**

Stellvertretender Generaldirektor  
Verbraucherschutz  
Europäische Kommission

## Consumer Dialogue Austria

### Verbraucher:innen im Zentrum des digitalen und grünen Wandels

27. Februar 2024

Lunchbuffet um 12:00

Moderation: Marlene Nowotny (ORF)

- 13:00–13:05**      **Eröffnung**  
**Wolfgang Bogensberger**, Stellvertretender Leiter der Vertretung der Europäischen Kommission in Österreich
- 13:05–13:15**      **Videobotschaft von Kommissar Reynders**  
**Didier Reynders**, Kommissar für Justiz, Europäische Kommission
- 13:15–13:25**      **Aktuelle und zukünftige Ziele der EU-Verbraucherpolitik**  
**Johannes Rauch**, Bundesminister für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz
- 13:25–14:15**      **Digitaler Wandel: Was sind die zentralen Herausforderungen für Verbraucher:innen und Unternehmen im digitalen Wandel? Welche Lösungsmöglichkeiten gibt es? Müssen traditionelle Konzepte schutzbedürftiger Verbraucher:innen neu gedacht werden?**  
*Podiumsdiskussion zum Fitness Check zu digitaler Fairness*
- **Gabriele Zgubic-Engleder**, Leiterin der Abteilung Verbraucherpolitik, Bundesarbeitskammer
  - **Prof. Christiane Wendehorst**, Professorin für Zivilrecht, Universität Wien
  - **Bernhard Jungwirth**, Geschäftsführer, Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)
  - **Helmut Hofmanninger**, Leiter der Rechtsabteilung, MediaMarkt Österreich
  - **Isabelle Pérignon**, Leiterin des Direktorats für Verbraucherpolitik, GD Justiz und Verbraucher, Europäische Kommission
- Diskussion mit dem Publikum und Live-Abstimmung mittels SLIDO

14:25–15:15

**Grüner Wandel: Welche Auswirkungen sind von den neuen Regelungen im EU-Verbraucherrecht für Konsument:innen und Unternehmen zu erwarten? Werden die neuen Vorschriften die Rechtsdurchsetzung künftig erleichtern?**

*Podiumsdiskussion zu den Auswirkungen der Empowerment-Richtlinie und der zukünftigen Green Claims-Richtlinie auf Verbraucher:innen und Unternehmen, insbesondere im Hinblick auf die Rechtsdurchsetzung*

- **Petra Leupold**, Leiterin der Rechtsabteilung, Verein für Konsumenteninformation (VKI)
- **Christian Handig**, Stellvertretender Leiter der Abteilung Rechtspolitik, Wirtschaftskammer Österreich
- **Prof. Petra Riefler**, Professorin für Marketing und Innovation, Universität für Bodenkultur Wien (BOKU)
- **Gabriela Maria Straka**, Mitglied der Geschäftsleitung, Brau Union AG
- **Daniela Bankier**, Leiterin der Abteilung Verbraucherpolitik und Nachhaltigkeit, GD Justiz und Verbraucher, Europäische Kommission

Diskussion mit dem Publikum und Live-Abstimmung mittels SLIDO

15:25–15:40

**Schlussfolgerungen**

- **Isabelle Pérignon**, Leiterin des Direktorats für Verbraucherpolitik, GD Justiz und Verbraucher, Europäische Kommission
- **Ulrich Herzog**, Sektionschef, Sektion III – Konsumentenpolitik und Verbrauchergesundheit, Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz

New Consumer Agenda

CONSUMER  
DIALOGUE

#EUConsumer

Consumers at the centre of the  
digital and green transition

VIENNA, 27 FEBRUARY 2024  
13:00 - 15:40 (AUSTRIAN TIME)



Federal Ministry  
Republic of Austria  
Social Affairs, Health, Care  
and Consumer Protection

## Consumer Dialogue Austria

### Verbraucher:innen im Zentrum des digitalen und grünen Wandels

Dienstag, 27. Februar 2024 von 13:00 bis 15:40

The event will be in German and English. There will be interpretation from and to each language.  
*In order to have a good connection please download Google Chrome on your computer or laptop.*

To follow the event Tuesday between 13:00 and 15:40 (Austrian time):

#### YouTube

To watch the event live on Tuesday with interpretation you can follow the broadcasting on YouTube in **German and English**. To connect to this conference and to see it as **video-on-demand afterwards during 1 month, please connect to YouTube link:**

<https://streamyourmeeting.eu/consumerdialogue270224>

**Password:** NCA270224

#### WEBEX

**Meeting link:**

<https://microson.webex.com/microson/j.php?MTID=m5b3dd7d91fb2e83ba71efeeb937085e5>

**Meeting number:** 2555 563 5252

**Password:** NCA270224 (62227022 from video systems)

**Webex User guide:** <https://help.webex.com/en-us/article/o0p014/Simultaneous-interpretation-in-Webex-meetings,-webinars-and-Personal-Rooms>

#### SLIDO

Download the app from the App Store (Apple) or Google Play (Android) and install it on your smartphone or tablet. On your smartphone or computer you can join (**POOLING ON DEMAND**):

**Please go to:** slidocom

**Meeting number:** #2164242

**Passcode:** 6dud71

<https://wall.sli.do/event/pPLdjppmSRzw8kbMWec1Br?section=c6781dcd-3e5a-48c5-bd15-5edd5d84ea11>

